



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Servicios profesionales

Proyecto “Costa Rica - Por un país libre de armas autónomas: La tecnología al servicio de la paz”

Contratación para:

Diseño de tres banners digitales para la campaña nacional “Por un país libre de armas autónomas: La tecnología al servicio de la paz”

Costa Rica

Setiembre, 2021

Contenido

Siglas	2
1. NOMBRE DE LA CONTRATACIÓN	2
2. ANTECEDENTES Y CONTEXTO DEL PROYECTO.....	2
3. OBJETIVO GENERAL	3
4. RESULTADOS O ENTREGABLES	3
5. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA	4
6. PERFIL DEL OFERENTE	4
7. CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN	5
8. COORDINACIÓN Y MONITOREO	6
9. PRESUPUESTO	6

Siglas

- FUNPADEM: Fundación para la Paz y la Democracia.
- MRREE: Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica.
- SKR: Stop Killer Robots.

1. NOMBRE DE LA CONTRATACIÓN

Elaboración de materiales divulgativos para la campaña la campaña “Por un país libre de armas autónomas: La tecnología al servicio de la paz”.

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El gobierno costarricense, como resultado de su propia estrategia de política exterior, ha trabajado histórica y consistentemente hacia el desarme, la no proliferación de armas y la promoción de la paz.

Para promover esfuerzos más concretos y sólidos a nivel internacional para la promoción de la paz y el desarme, es importante elevar la consciencia y crear espacios a partir de un diálogo multisectorial en el que participen los actores gubernamentales y civiles. Estrategia que cobra mayor relevancia cuando se habla de la elaboración de un instrumento internacional jurídicamente vinculante para la prohibición de los sistemas de armas totalmente autónomos. Por esta razón, se desarrolló el proyecto “Proyecto StopKillerRobots and Pura Vida: Establishing network of support for Campaigning work in Costa Rica “ en el cual, en conjunto con una mesa de personas expertas pertenecientes a diferentes sectores como academia, instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y sector privado, se discutieron e identificaron las líneas generales de acción para la toma de decisiones y fortalecimiento de la posición nacional en términos de armas completamente autónomas; así como la conformación de la mesa de personas expertas.

Posteriormente, en el marco del proyecto “#StopKillerRobots and Pura Vida: Building one country free of Killer Robots” se lanzó la campaña nacional “Por un país libre de armas autónomas: La tecnología al servicio de la paz”. En el marco de esta campaña, se han realizado distintas actividades relacionadas con el uso de tecnología para la paz y sobre armas autónomas, razón por la cual se requiere de la contratación de una persona consultora que elabore material divulgativo sobre temas relacionados con la campaña nacional.

3. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

Desarrollo de material de comunicación sobre la campaña “Por un país libre de armas autónomas: La tecnología al servicio de la paz” que ha sido organizada por FUNPADEM en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones.

4. ACTIVIDADES POR REALIZAR

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
1. Diseño de tres afiches informativos digitales sobre la campaña.	En el marco de esta consultoría, se deben diseñar y elaborar tres afiches informativos sobre la campaña nacional.

5. ENTREGABLES

1. Tres afiches informativos sobre la campaña nacional “Por un país libre de armas autónomas: La tecnología al servicio de la paz”.
2. Tres archivos en formato editable correspondientes a los afiches informativos elaborados.

6. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

Esta consultoría deberá desarrollarse en su totalidad en **un plazo de dos semanas**, plazo que se tiene planteado a partir de la fecha de la firma del contrato.

7. PERFIL DEL OFERENTE

Se pretende contratar una a una persona profesional o persona jurídica con experiencia demostrable en diseño gráfico que cuente, como mínimo, con los requisitos de los profesionales que se dictan en la presente sección:

- a. Persona profesional o persona jurídica en con experiencia demostrable en diseño gráfico.
- b. Experiencia comprobable en el diseño y desarrollo de al menos cuatro recursos informativos en formato digital, preferiblemente en temas relacionados en derechos humanos, promoción de actividades como campañas y/o de comunicación, prevención de la violencia, paz, entre otras.
- d. Las personas profesionales en mencionadas deben contar con al menos el grado de bachillerato en carreras como: publicidad, diseño gráfico, comunicación colectiva y/o producción audiovisual.
- e. Tener disponibilidad para asistir y coordinar las reuniones de trabajo y de seguimiento necesarias para garantizar el buen desarrollo del proyecto.
- f. No tener relación de consanguinidad o afinidad (hasta el tercer grado) con alguna contraparte institucional.
- g. Disponibilidad inmediata.

8. REQUISITOS DE AMISIBILIDAD DE OFERTAS

Serán admisibles a concurso las ofertas que cumplan con las condiciones generales, específicas, legales y técnicas solicitadas en este cartel. A efectos de considerarse una oferta válida, el o la oferente debe de presentar:

1. Hoja de vida la persona consultora, el cual deberá incluir los atestados, antecedentes, títulos y certificados de culminación sobre estudios de grado, postgrado o cursos de especialización,

portafolio profesional que demuestren que cumple con las características estipuladas en la sección “07. Perfil de la persona oferente” de este documento.

2. Plan inicial de trabajo, incluyendo un cronograma en semanas de actividades a realizar para el logro de los resultados y la metodología de trabajo preliminar y tentativa en el cual se detalle la propuesta para alcanzar los objetivos planteados.

3. Propuesta económica en dólares, acorde a los productos solicitados, detallando cada uno de los costos.

9. CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

- a. Todos los instrumentos, propuestas metodológicas planteadas, productos intermedios y finales serán sometidos a aprobación por parte de FUNPADEM y el MRREE bajo las personas que estos designen.
- b. La persona/empresa contratada está obligada en realizar las modificaciones que se le indiquen según el tiempo asignado.
- c. Cuando aplique, todos los materiales utilizados deberán presentarse en el formato del Proyecto.
- d. En el momento requerido, se realizarán las reuniones entre las partes técnicas responsables de FUNPADEM y la contraparte contratada para la revisión de instrumentos, plan de trabajo, cronograma y avance de productos, etc.
- e. FUNPADEM no se compromete a brindar espacio físico al contratista, ni se hará responsable por daños a la propiedad o terceras personas.
- f. FUNPADEM no está exenta de ningún impuesto, por lo que las ofertas económicas deben de incluir todos los rubros. **El Impuesto al Valor Agregado (IVA) debe ser considerado y presentado en el monto de la propuesta económica**; de lo contrario, podría descartarse la propuesta.
- g. La contratación se formalizará mediante Contrato de Prestación de Servicios Profesionales con FUNPADEM. Se cancelarán honorarios tras el cumplimiento y recibo a satisfacción de los productos señalados y contra la presentación de la factura electrónica según las disposiciones del Ministerio de Hacienda de la Republica de Costa Rica.

9. COORDINACIÓN Y MONITOREO

La coordinación administrativa estará a cargo de la Asistencia Técnica del proyecto, por parte de FUNPADEM, bajo directa supervisión de la Dirección de proyecto quien coordinará toda acción con Departamento de Desarme el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica (MREC).

10. PRESUPUESTO

Para el desarrollo de la consultoría, se deberá realizar una propuesta económica tomando en consideración la siguiente tabla de pagos:

PRODUCTOS	PORCENTAJE DE PAGO
1. Plan de trabajo y cronograma	25%
2. Entrega de la versión preliminar de los afiches.	25%
3. Entrega de la versión final del de los afiches con los insumos en formato editable.	50%
Total	100%

11. PLAZO DE RECEPCIÓN DE OFERTAS

La presentación de ofertas deberá realizarse vía correo electrónico a la dirección electrónica info@funpadem.org con copia a bmata@funpadem.org más tardar el **08 de setiembre** a las 12:00 m.n., colocando en el asunto del correo el título de la consultoría y anexando los documentos según el apartado 08 de este documento.

16. EVALUACIÓN PARA CONTRATACIÓN

Para la evaluación de las ofertas se considerarán los siguientes aspectos técnicos con sus respectivos puntajes:

Variable	Puntaje	Descripción de la Valoración
a. Formación Académica Se evaluará según el curriculum vitae de cada profesional propuestos y la fotocopia de los respectivos títulos. (debe adjuntarse los títulos del equipo)	20 pts	Bachillerato 15pts Licenciatura 20pts

<p>b. Experiencia Profesional</p> <p>b.1 Al menos 5 años de experiencia como profesional en la elaboración y diseño de materiales de comunicación digital.</p> <p>b.2 Al menos cuatro experiencias laborales que compruebe su participación en el diseño de afiches o recursos de comunicación de carácter informativo en materia de seguridad, paz, tecnología y/o prevención de la violencia.</p>	<p>30 pts</p>	<p>b.1. Cuenta con más de 5 años de experiencia en el ejercicio de su profesión:15pts Cuenta con entre 3-5 años de experiencia: 10 pts Cuenta con menos de 3 años de experiencia: 5 pts</p> <p>b.2. Cuenta con al menos 4 experiencias:15 pts Cuenta con 2 a 3 experiencias: 10 pts Cuenta con menos de 2 experiencias: 5 pts</p>
<p>c. Propuesta Económica</p>	<p>50 pts</p>	<p>Se otorgará 50 puntos a la propuesta económica con mejor precio, 30 puntos a la segunda mejor propuesta y 10 puntos a las restantes.</p>
<p>TOTAL</p>	<p>100 pts</p>	